



B.-S. Ewencyk au salon du livre numérique, en mars dernier.

**Benjamin-Samuel Ewencyk**, Directeur-fondateur du site de BD en ligne digiBiDi.com

**AC : Proposer une offre Internet de BD était dans l'air du temps ?**

**B.-S. Ewencyk :** Lorsque j'ai fondé digiBiDi, en juillet 2008, beaucoup moins qu'aujourd'hui. À ce moment-là, la seule offre était des BD piratées. Je souhaitais permettre aux internautes de prévisualiser légalement de nombreux albums et de lire des BD complètes en location ou en achat.

**AC : Pour ce site, l'interface joue-t-elle un rôle essentiel ?**

**B.-S. E :** Oui. Nous la nommons player. Ce qui existait n'était pas adapté à la lecture de BD. Aujourd'hui, la résolution des écrans d'ordinateur est au moins de 1024 x 768 pixels, et nous proposons différentes tailles de planches, jusqu'à 1150 pixels de large. Cela suffit avec des écrans jusqu'à 22".

**AC : Les BD ne sont-elles pas surtout faites pour une lecture par doubles planches ?**

**B.-S. E :** Si. C'est possible sur digiBiDi.

**AC : Lorsque l'internaute vous achète une BD, la télécharge-t-il ?**

**B.-S. E. :** Non. Les fichiers restent chez nous. Mais le client consulte ses BD quand il veut, depuis n'importe quel terminal. C'est plus pratique qu'un PDF. Cela s'adapte à tout écran : ordinateur, liseuse, mobile, sur avant tout un écran d'ordinateur car il apporte le meilleur confort de lecture. En tâche de fond, plusieurs planches sont chargées, donc l'internaute n'a aucune attente. Grâce à ce principe, nous avons la confiance des éditeurs et c'est plus pratique qu'un PDF.

## Entretien avec Benjamin-Samuel Ewencyk

*Cet entretien commence une rubrique bande dessinée qu'Advanced Creation continuera, avec l'interview d'autres acteurs du 9<sup>e</sup> Art ainsi que des études de BD innovantes sur le plan du graphisme ou du récit. Par Lionel Gérard Colbère*



L'écran d'accueil du site www.digibidi.com, ludique et explicite, est constamment tenu à jour.

**AC : Et le piratage ?**

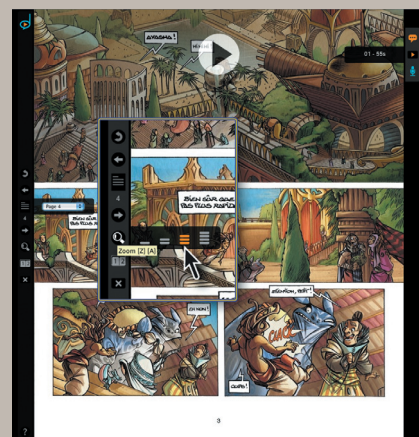
**B.-S. E. :** Nos planches sont "tatouées" à la volée. Ce tatouage est spécifique : une planche consultée par un client reçoit un marquage différent de la même planche consultée par un autre lecteur. Cela implique un site installé sur un serveur puissant !

**AC : Combien de titres proposez-vous ?**

**B.-S. E. :** Sept cent cinquante albums en preview, deux cents en lecture complète. Cette offre augmente de jour en jour.



Affichage d'une planche complète de BD. Des images magnifiques, fondées sur les fichiers d'impression des éditeurs.



Le player du site permet, outre une navigation facile dans les albums, de choisir entre quatre échelles d'affichage ou des paires de planches et ajoute à la BD, si on le souhaite, des commentaires audio des auteurs.

**AC : Avez-vous des BD créées pour le numérique ?**

**B.-S. E. :** Non. Nous ne voulons pas nous substituer aux éditeurs. Ceux-ci peuvent jouer un rôle d'appui à la diffusion et nous apportent quand même. Au début, ils étaient frileux, sauf Soleil qui a beaucoup appuyé notre démarche, et un nombre croissant d'autres éditeurs ont rejoint notre catalogue.

**AC : Et Dargaud, Dupuis, (...) ?**

**B.-S. E. :** Dargaud, Dupuis et le Lombard sont des sociétés du groupe Media Participations qui a développé sa propre offre (...).

**AC : Il y a de la concurrence alors...**

**B.-S. E. :** Quatre ou cinq sociétés y opèrent, mais le créneau est trop récent pour qu'il y ait une vraie concurrence. Nous avons entre nous d'excellentes relations.

**AC : Proposez-vous des animations ?**

**B.-S. E. :** Non, mais les commentaires audio des auteurs constituent un réel plus.

**AC : Cela va-t-il concurrencer les albums papier ?**

**B.-S. E. :** Non. Notre service permet à nos lecteurs de louer des BD afin de pouvoir ensuite acheter les albums en connaissance de cause.