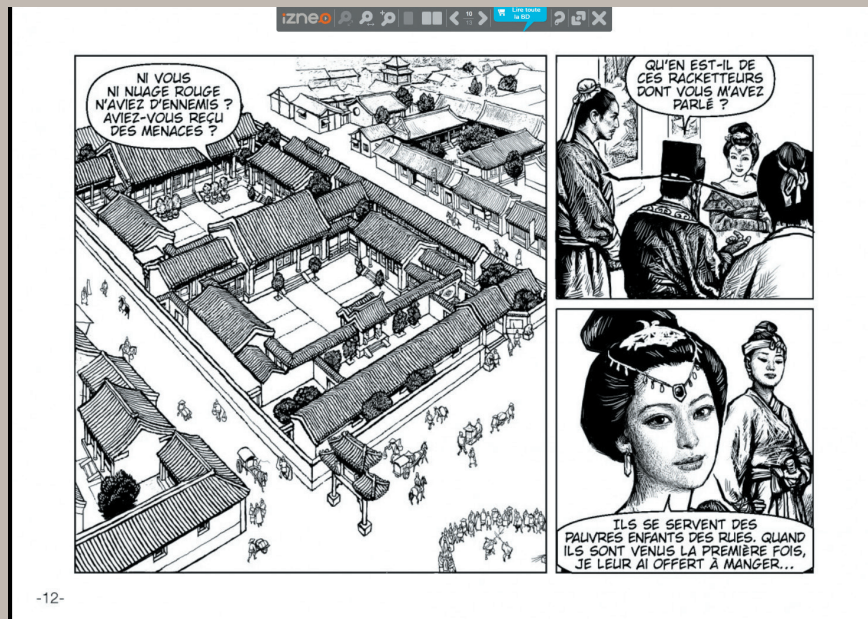


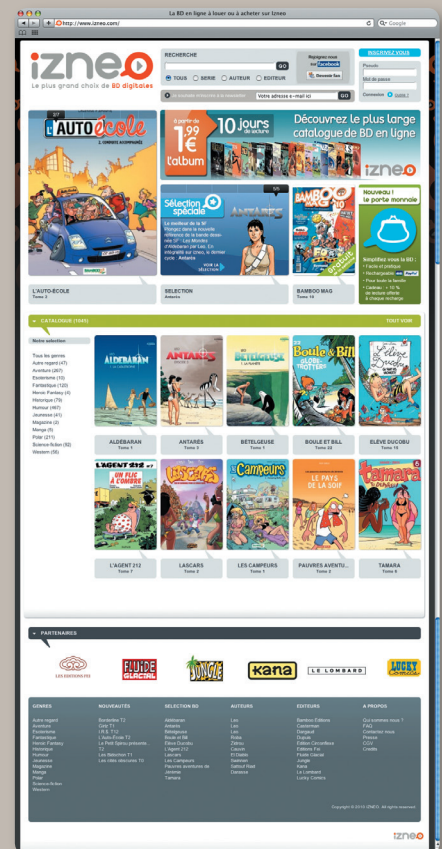
# news Bande-dessinée

## Izneo ou l'union fait la force

Porté par un consortium de douze éditeurs, le site de lecture de BD en ligne Izneo n'est pas le premier apparu sur le Net. Mais avec plus de mille albums à portée de souris (ou de trackpad), c'est celui qui offre le plus vaste choix, avec notamment des centaines de "grands classiques". Par Lionel Gérard Colbère



Le Juge Bao, BD noir et blanc de 160 pages dessinée dans un esprit délibérément non-manga par Chongru Nie et scénarisée par P. Marty, se prête à merveille à la lecture écran par son format « à l'italienne ».



L'écran d'accueil d'Izneo est divisé en trois sections principales : de haut en bas les sélections, les séries les plus appréciées, et un classement par genres, nouveautés, sélection, auteurs et éditeurs.

Le site Izneo, [www.izneo.com](http://www.izneo.com), s'est ouvert avec le Salon du Livre, le 26 mars dernier. Il n'est donc pas le premier, mais c'est sans doute le plus puissant et le plus structuré. Il ne résulte pas d'initiatives tierces, mais de celle d'un consortium d'éditeurs : le groupe Média-Participation (Dargaud, Le Lombard, Dupuis), Blake et Mortimer, Casterman, Bamboo, auxquels sont venus s'ajouter Circonflexe, Fei, Fluide Glacial, Jungle, Kana, Lucky Comics. Dans l'immédiat au moins, Delcourt, les Humanos et MC Productions (Soleil) en sont absents.

Le site s'est ouvert avec six cents albums en ligne et, en juillet, comme cette offre s'accroît d'une centaine de titres par mois, on en était à plus de mille.

La raison première de la création d'Izneo, comme le reconnaît Philippe Ostermann (Dargaud), est de proposer une offre légale : « C'est notre meilleure arme contre le téléchargement illégal. » La menace vient aussi d'opérateurs comme Google qui numérisent à tour de bras...

On le sait, les éditeurs ont cherché à augmenter les ventes en dotant certains titres de carnets de croquis, voire en publiant des artbooks complets. Les sites de BD en ligne ont saisi la balle au bond pour ajouter interviews,

story-boards et autres extras, Izneo n'étant pas en reste par rapport à ses concurrents.

Étant donné les initiateurs, il est logique qu'au catalogue on ne trouve pas d'albums sans précurseur papier. C'est vrai aussi pour digiBiDi, mais Ave!Comics propose quelques titres 100 % Web. Toutefois, pour Dupuis, Olivier Perrard ne

Les smartphones et les liseuses ne sont pas oubliés par Izneo : ici, lecture sur iPad.



se refuse pas à cette éventualité : « Avec le numérique, on peut (...) proposer de la création originale adaptée à ce support. » Le numérique amène une transformation des mentalités : alors que la BD est majoritairement un format vertical à lire en doubles planches, la lecture sur écran se prête mieux aux formats en largeur et à la lecture en simples planches, et pourquoi pas à un défilement vertical en continu. D'ailleurs, un album comme Le Juge Bao, en format horizontal, est idéalement adapté à la lecture sur écran.

Deux arguments d'Izneo restent le prix et l'adaptation à plusieurs terminaux de lecture. Un album en location pour dix jours revient à 1,99 euro et, en consultation sans limite de durée sur le site, de 4,99 à 6,99 euros selon les titres. La polyvalence, c'est la possibilité après s'être identifié de visionner sa BD aussi bien sur son ordinateur que sur un mobile ou un iPad.

Faudra-t-il que l'internaute choisisse son site selon l'éditeur de l'album papier correspondant ? Pas forcément : plusieurs sites ont des titres communs. Ensuite, c'est une question de goût. En tous cas, le player Izneo est très réussi et, entre les trois offres qui ont fait l'objet de cette rubrique, digiBiDi, Ave!Comics et Izneo, il n'est pas facile de choisir !